



brocéliande
communauté



SPL

Brocéliande Développement tourisme

Diapositive 1

LL1

A la place du logo de la PDS - mettre les logos des deux actionnaires

Laurence Loisel; 2025-12-03T15:39:32.148

Sommaire

- 
- 1 Contexte
 - 2 Choix de la SPL
 - 3 Avantages
 - 4 Les freins
 - 5 Retex depuis 2012

SPL: Contexte

- Un Syndicat d'initiative géré par une association 45 000 visiteurs
- 3 agents
- Une gestion opaque
- 2008 : Projet communautaire de maison de la forêt associé à l'OT devenu plus tard le projet de scénographie « La Porte des secrets »
- 2012 : Ouverture de l'équipement incluant :
 - La commercialisation d'un parcours scénographique
 - Un office de tourisme intercommunal
 - La mise en place d'une boutique => 600 articles environ
 - La commercialisation de balades contées
 - La promotion artistique avec une salle d'exposition

SPL: Choix de la SPL

- Refus de mettre l'équipement en régie :
 - Manque de souplesse pour établir les prix notamment ceux des produits de la boutique
 - Pas de volonté de passer les 3 agents dans la fonction publique
- Un objectif défini :
 - renforcer la dimension touristique de Brocéliande, développer l'économie locale, valoriser les productions locales
 - Assurer l'autofinancement de l'équipement en fonctionnement
- Une contrainte :
 - Nécessité de faire un apport financier pour établir un fonds de roulement

SPL: Avantages

- Souplesse de gestion :
 - Statut des agents, contrats de travail
 - Tarifications des prestations
 - Gestion de la boutique, exemples soldes, nouveaux produits...
- Acteur de l'action publique (convention avec la collectivité – gouvernance par des élus)
- Fluidité de gestion de l'équipement Brocéliande, la Porte des Secrets (plan de com, opérations promotionnelles...)
- Convention des espaces culturels et de loisirs (qui permet d'alléger la gestion RH)...

SPL: Les freins

- Mise en place d'un conseil d'administration :
 - Cabinet comptable
 - Commissaire aux comptes
 - Service juridique
- Virements financiers vers la SPL :
 - Soumis à TVA sauf pour assurer l'équilibre financier
- L'association des socio-professionnels plus difficile (participation en qualité de censeurs)

SPL: Retour d'Expérience

- Equilibre financier atteint
- CA de 1 300 000 €
- 11 agents permanents + 15 saisonniers soit environ 16 ETP
- 260 000 en 2025
- + de 2 000 articles en boutique
- Fort développement des balades contées
- Brocéliande Communauté finance l'investissement